



K-Brand 세계화에 앞장서는 기업

BRIGHTSOME

Brightsome co., LTD

Company Profile



BRIGHTSOME

Brightsome co., LTD

- 회사명 (주)브라이트썸
- 대표이사 오영환
- 주요사업 무역업 도소매 화장품 잡화콘텐츠 제작
- 본사주소 서울특별시 강서구 양천로 583 우림블루나인 A동 2210호
- Tel : 02) 545-1317 / Fax : 02) 546-1317
- 제휴문의 brightsome@brightsome.co.kr

1. 회사현황

- 1) 경영이념 및 목표
- 2) 회사개요
- 3) 회사연혁
- 4) 랜딩이력

2. 사업 소개

- 1) 온/오프라인 채널
- 2) MARKETING
- 3) 유통전략 및 실행안
- 4) PLAN

3. 사업 현황 및 이력

- 1) 일본 오프라인 매장
입점 현황
- 2) BRAND PARTNERS
- 3) 오프라인 입점 사례

1-1) 경영이념 및 목표

주식회사 브라이쓰은
다음과 같은 경영 이념을 갖고 있습니다.



소비자를 위한
자연 친화적
품질경영

파트너사를 위한
신뢰경영

임직원을 위한
복지경영

사회적 공헌을 위한
지속가능 경영

대표이사 오영환

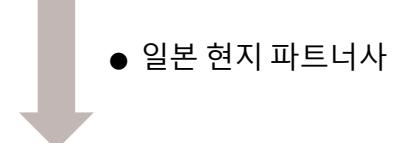
1-2) 회사개요



(주) 코퍼스코리아에서 콘텐츠 커머스 사업 본부의 효율적인 운용구조를 갖추기 위해 설립된 독립법인 (주)브라이트썸은 일본의 이커머스 플랫폼(B2C)과 오프라인 매장(B2B)을 통해 일본에 코스메틱 유통 사업을 진행하고 있습니다. 일본 소비자들에게 국내 우수한 K-BRAND의 상품을 공급함과 동시에 K-BEAUTY를 전달할 수 있도록 각 브랜드 특성에 맞는 마케팅 및 판매전략을 수립하여 전개하고 있습니다.



- (주)코퍼스 코리아에서 분리된 콘텐츠 커머스 사업부 독립법인



- 화장품 벤더업 (기획/개발/제조)
- 상품 마케팅 사업
- 드럭스토어, 버라이어티 직거래

1-3) 회사연혁

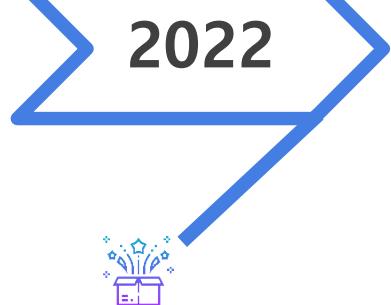


21.07
(주)코퍼스 코리아 콘텐츠
사업본부에서 분리 독립
법인 설립

22.08
MARY&MAY 일본 내
드럭스토어 전시회 출전
및 일본 오프라인 매장
PLAZA 및 ROSEMARY
입점 확정

22.10
MARY&MAY
일본 오프라인 정식 론칭

22.11
NEEDLY 일본 오프라인
PLAZA 등 정식 론칭



- 22.08
MARY&MAY 일본 내
드럭스토어 전시회 출전
및 일본 오프라인 매장
PLAZA 및 ROSEMARY
입점 확정
- 22.10
MARY&MAY
일본 오프라인 정식 론칭
- 22.11
NEEDLY 일본 오프라인
PLAZA 등 정식 론칭
- 23.03
KEEP IN TOUCH (KIT&TOUCH)
일본 오프라인 매장
LOFT 등 정식 론칭
- 23.08
Mediheal의 코스메틱
패밀리 브랜드 **Makeheal**
일본 오프라인 정식 론칭
- 23.09
국내 남성 전문 화장품 브랜드
OBgE 일본 오프라인 매장
LOFT 정식 론칭
- Ariul** 일본 오프라인
버라이어티&드럭스토어 정식 론칭
- 23.10
OBgE 2023 LOFT Cosme
Festival AW -2nd-부스 참가



23.03
KEEP IN TOUCH (KIT&TOUCH)
일본 오프라인 매장
LOFT 등 정식 론칭

23.08
Mediheal의 코스메틱
패밀리 브랜드 **Makeheal**
일본 오프라인 정식 론칭

23.09
국내 남성 전문 화장품 브랜드
OBgE 일본 오프라인 매장
LOFT 정식 론칭

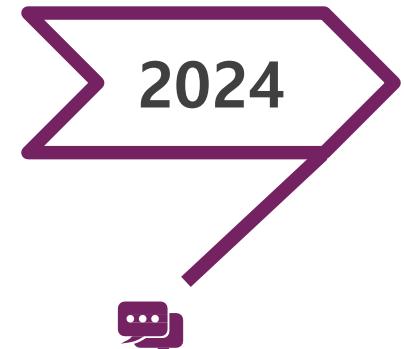
Ariul 일본 오프라인
버라이어티&드럭스토어 정식 론칭

24.03
OBgE 2024 LOFT
Cosme Festival SS -1nd-
부스 참가

24.04
OBgE 2024 LOFT
K-Cosme Festival
부스 참가

24.07
Ariul 세븐일레븐 재팬
1도 3현 입점

24.11
Ariul 세븐일레븐 재팬
전국전개 개시



1-4) 랜딩이력



LANDING BRANDS

랜딩이력

unleashia

DREAMAH

frottle

DEARNINE

hince

celimax

AbyBOM

DEAR DAHLIA

MÁRY & MÁY
Believe in truth

NEEDLY

Keep in Touch

MAKE,heal

OBgE

Ariul

일본 채널 브랜드사 공식 스토어 개설 및 운영

01

일본 E-COMMERCE
주요 온라인 채널 입점을 통한
시장반응 파악

02

Qoo10 공식몰 3개 운영중
큐텐 브랜드 공식몰 운영대행으로
전개가능

03

B2C입점을 통한
브랜드 인지도 및 매출 상승 후
오프라인 시장 확장 용이



2-1) OFF-LINE 매장 입점



MAIN VARIETY SHOP



AINZ TULPE

CONVINCE STORE



VARIETY SHOP

シャンブル

shop ln

ITS'DEMO

ROSEMARY

RETAIL SHOP

@cosme

AEON

CosmeKitchen
Natural Organic Beauty Select

DRUG STORE 外

ドン・キホーテ

マツモトキヨシ

ツルハ
ドラッグ

スキ^q薬局

サンドラッグ

サツドラ
SAPPORO DRUG STORE

welcia

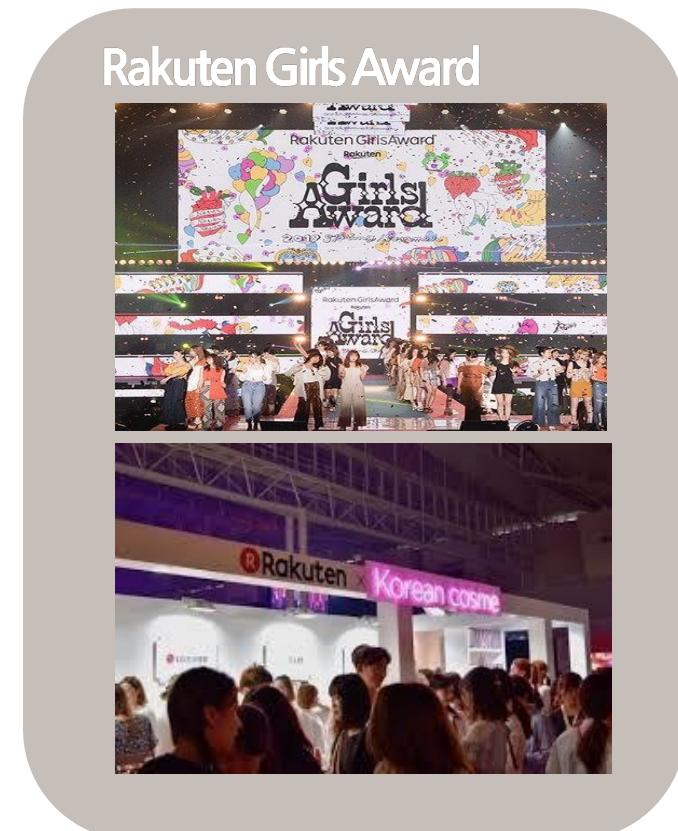
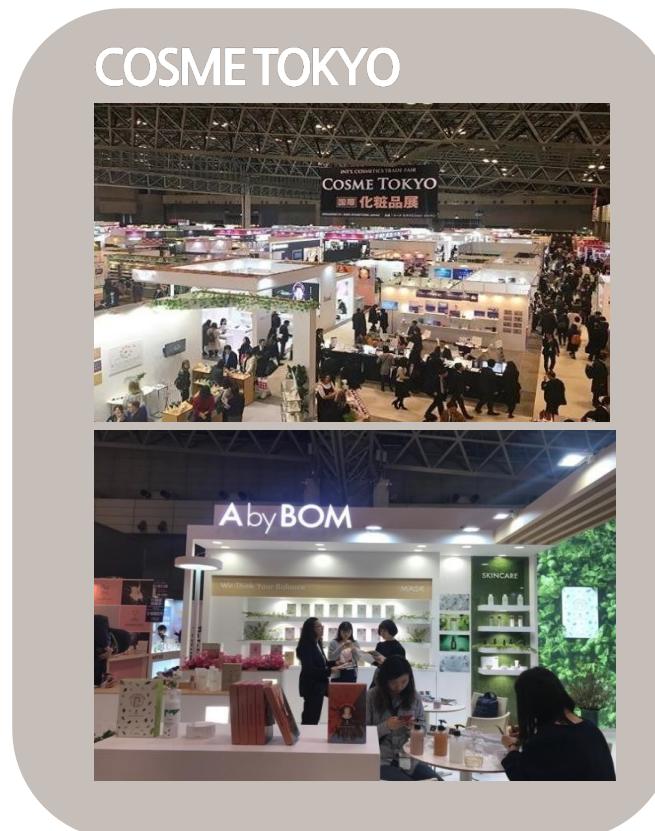
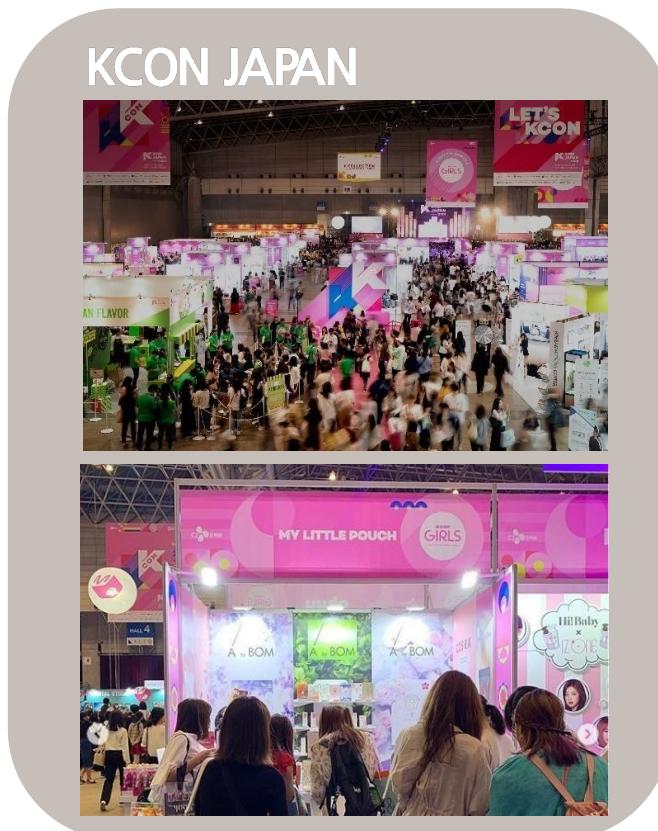
일본의 Target고객에 맞춰 인지도 및 구매 전환율을 효과적으로 높일 수 있는 마케팅 실시

01

한류 미디어 콘서트, 뷰티 박람회,
라쿠텐 패션/뷰티 콘서트 등에
자사 브랜드의 부스 참가

02

자사 보유 브랜드
제품 전시 및 홍보, 판매진행



입점 점포 확대를 위한 전시회 내 영업 진행

현지 유통사를 통한 드럭스토어 쇼 전시회 참가

JAPAN DRUGSTORE SHOW 2024



현지 마케팅을 겸한 홍보 진행

LOFT 선행 판매 진행과 함께 행사 부스 참가

2024 LOFT Cosme Festival SS -1st



유통사 사내 전시회를 통한 바이어 홍보 진행

현지 유통사를 통한 전시회 참가 및 현지 유통채널 바이어에게 제품 홍보

「PIP」 Wellness Festa 2023



일본 채널 브랜드사 공식 스토어 개설 및 운영

Brand 상품을 온라인 B2C 플랫폼과 오프라인 편집매장을 통해 유통판매를 전개하고 있으며 다양한 판매 채널을 기반으로 구매자와의 접점을 확대해 나가고 있습니다.

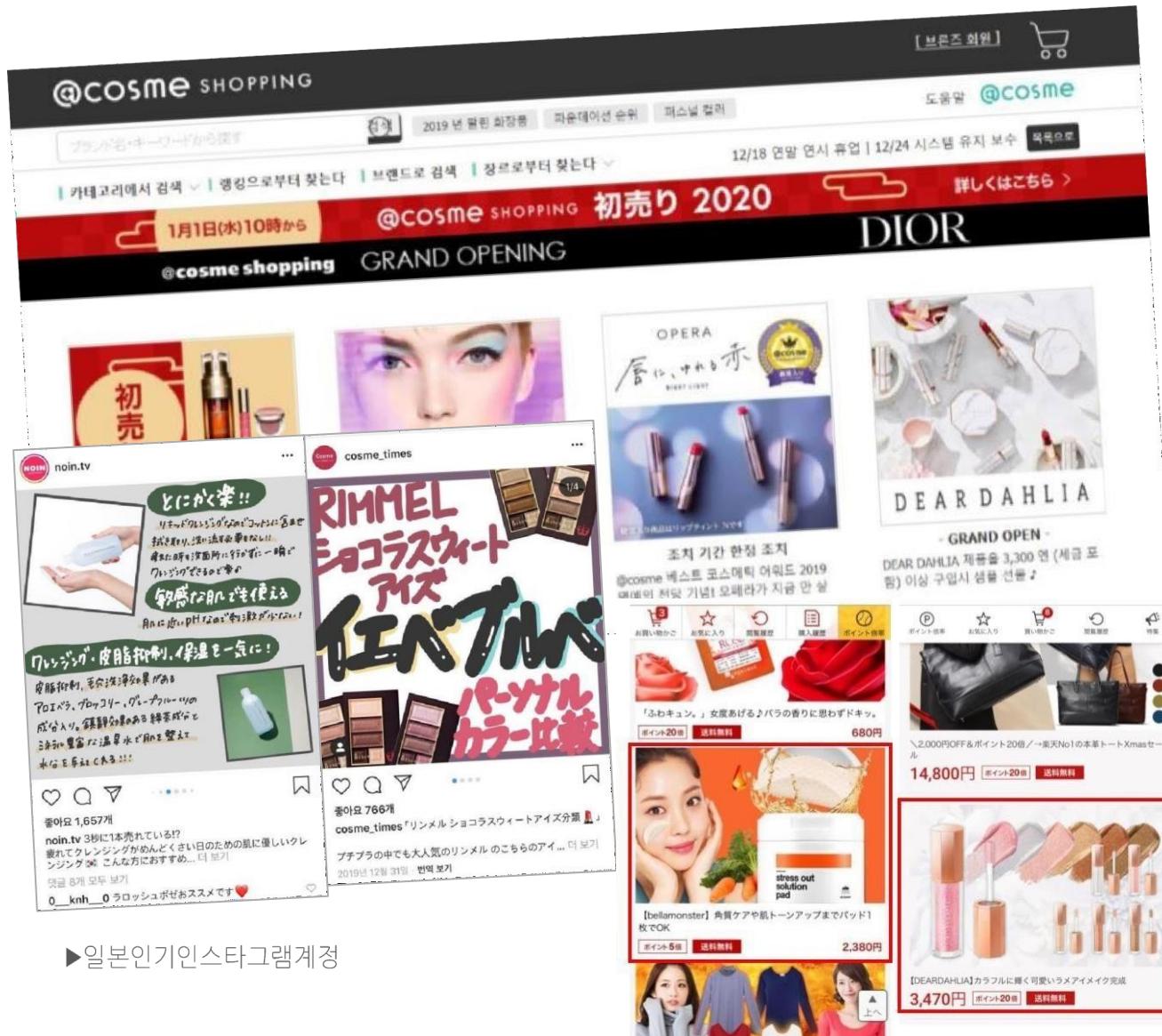
Rakuten
amazon.co.jp
YAHOO! JAPAN
Qoo10
DAIMARU
@cosme SHOPPING
wish



DAIMARU
PARCO
ISETAN MIRROR
Make & Cosmetics
AEON
PLAZA
loft
@cosme
HANDS

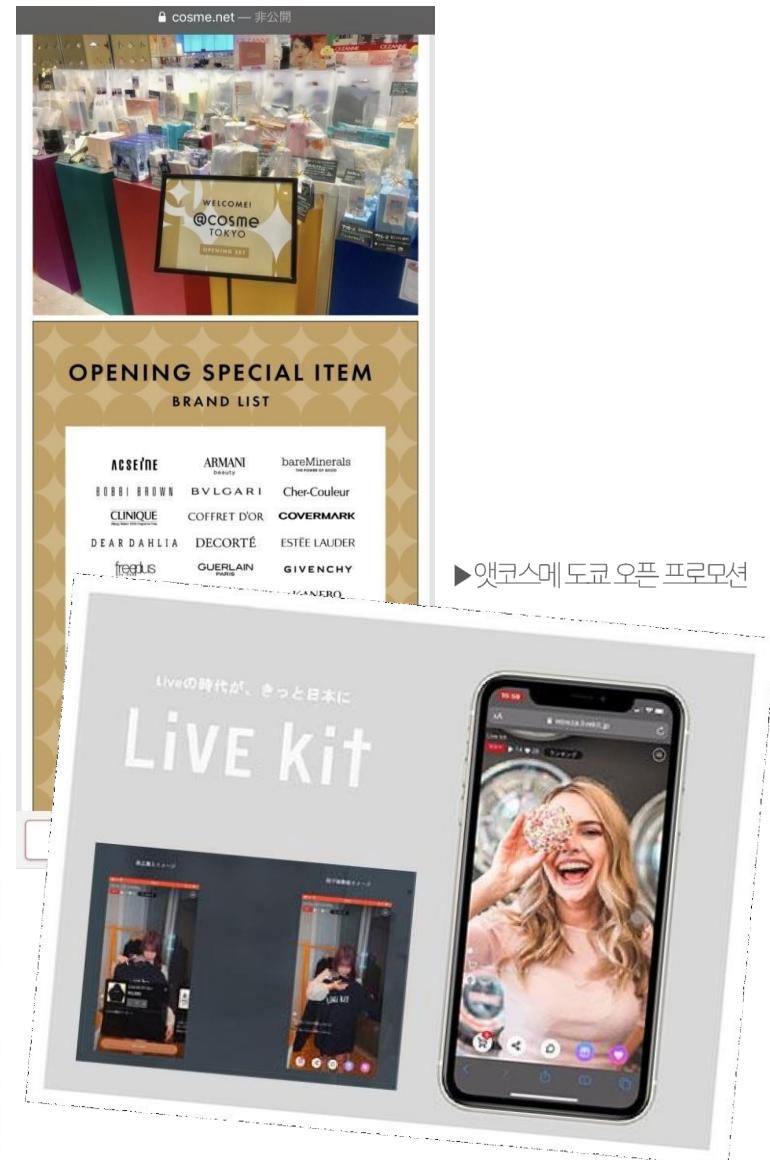


2-3) MARKETING 전략 및 실행안



▶ 일본인기인스타그램계정

▶라쿠텐슈퍼세일배너광고



▶ 일본 유명 라이브 방송 플랫폼을 통한 브랜드 마케팅

2-4) PLAN

PLAN

- Brand Concept 검토
- Sales Target 검토
- Category 별 구체적 Item 결정
- Item 별 판매 가격 설정
- 목표 판매량 및 매출 설정
- Contents 제작
(제품소개 작성, 번역, 디자인 등)
- 입점몰 상품 등록
- 광고 영상 기획 및 제작
- 아웃 소싱을 통한 인력 운영 효율화
- Global shipping 전문회사를 통한 안정적인 운영



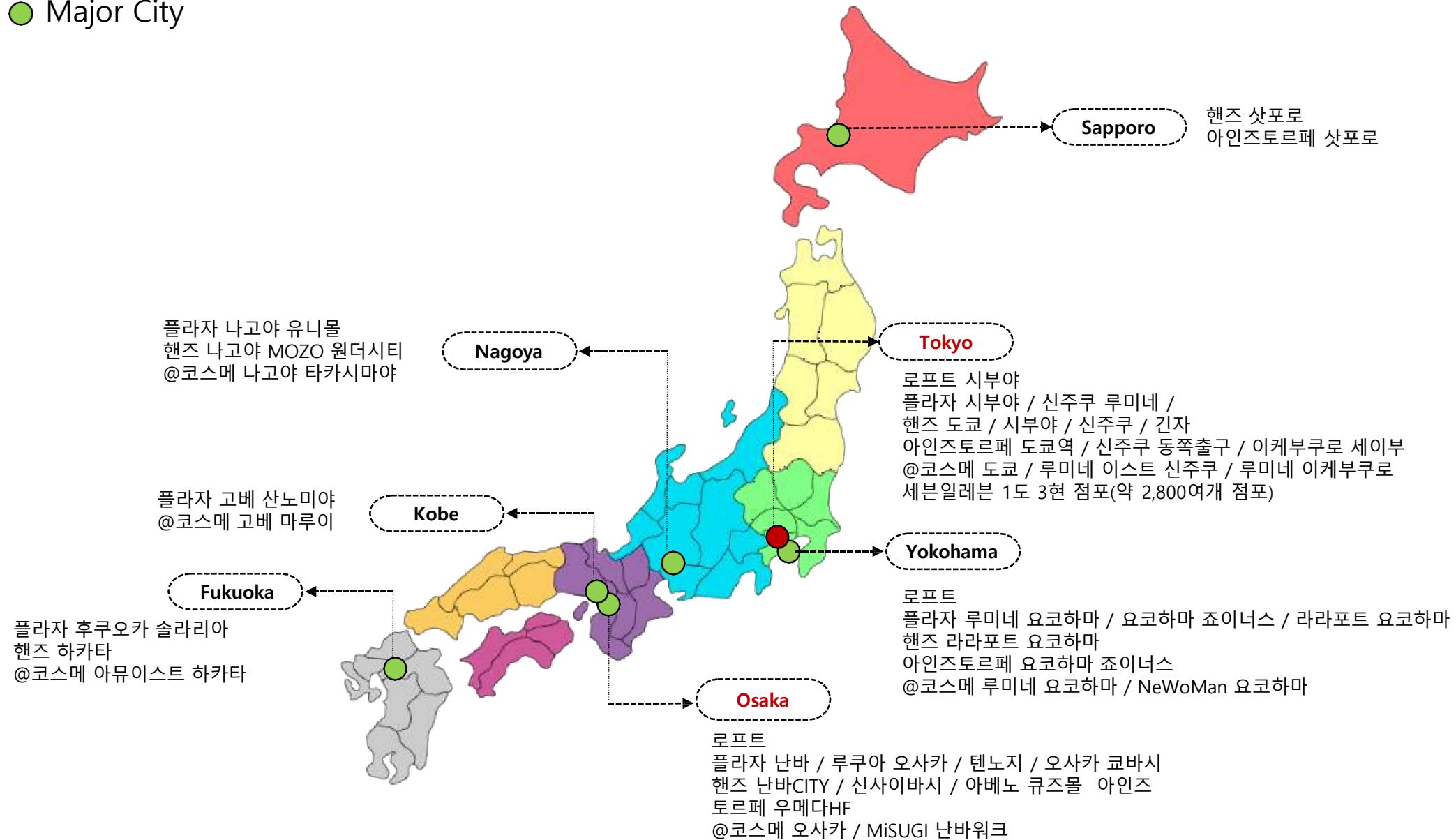
- Brand Concept 검토
- Sales Target 검토
- Category 별 구체적 Item 결정
- Item 별 판매 가격 설정
- 목표 판매량 및 매출 설정
- 플랫폼 유료 광고
- SNS 광고(유튜브, Influencer)
- 한류 방송 채널 광고(DATV, KNTV)
- 오프라인 행사 지원
- 온라인 플랫폼 활용
(일본 Rakuten, Yahoo, Qoo10, Amazon)
- 일본 오프라인
(백화점, 버라이어티 샵, 드럭스토어)

3-1) 일본 주요 오프라인 입점 현황

*드럭스토어 제외

● Capital

● Major City



3-2) BRAND PARTNERS REFERENCE



DEAR DAHLIA

달리아꽃에서 영감을 받아 탄생한
프레스티지 비건 뷰티 브랜드



BELLAMONSTER

은근히 신경쓰이는 작은 피부 고민
부터 볼 때마다 속상한 피부 고민 까
지 [문 제성 피부 솔루션]



celimax

피부 고민의 근본적인 해결을
도와주는 글로벌 cosmeceutical
브랜드



COSRX

민감성 피부를 위한 저자극
스킨케어 브랜드로 세계적으로 인기 있는
대표적인 K뷰티 브랜드



UNLEASHIA

Vegan, Cruelty-Free, Edo-friendly
제품으로 간혀 있던 당신의 매력을 표
현할 수 있는 브랜드



hince

섬세하게 스미는 레이어리스 텍
스 쳐와 컬러 플로우로 하나의 강
면이 되는 당신의 일상



AbyBOM

자연에서 영감을 얻어 피부
본연의 아름다움과 건강을
추구하는 스킨케어 브랜드



DRESKIN

매일 다른 그날의
패션 스타일이나 기분, 컨디션,
일정에 맞게 누구나 쉽고
간단하게 화장이 가능한
뷰티 브랜드



goodal

제철에 수확한 한국의 깨끗하고
건강한 천연원료를 사용하여
모든 피부에 부드럽게 사용
가능한 뷰티 브랜드



KLAVUU

바다와 생명의 힘으로 탄생한
고귀한 진주를 피부에 담을 수 있는 브랜드

3-3) BRAND PARTNERS PROCEEDING

1) OFFLINE PROCEEDING



MÁRY & MAY
Believe in truth



NEEDLY



Keep in Touch



MAKEheal



Ariul



OBgE

3-3) BRAND PARTNERS PROCEEDING



2) ONLINE PROCEEDING



Ariul



Keep in Touch



MARY & MAY
Believe in truth



RiRe



MAKEheal



unleashia



NEEDLY



LIPHIP

3-4) 일본 오프라인 입점 사례



DEARDALIA
다이마루 백화점



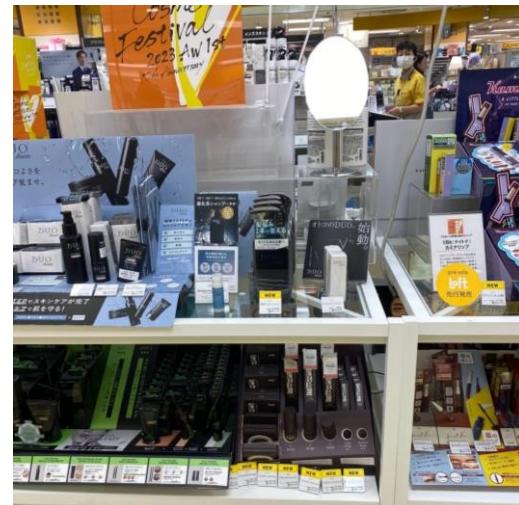
HINCE
@COSME 하라주쿠점



UNLEASHIA
LOFT 매장



KEEP IN TOUCH
LOFT 시부야점



OBgE
PLAZA LUMINE 요코하마점

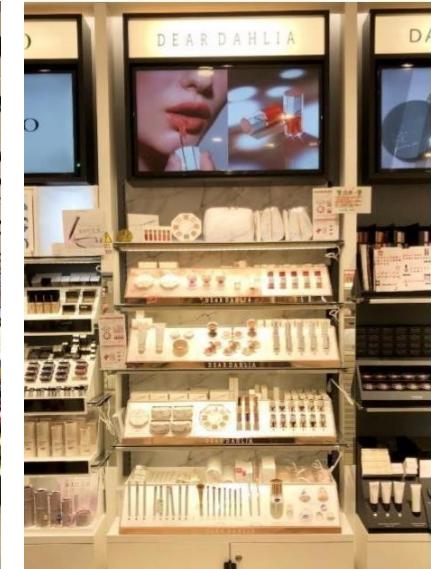


Ariul
HANS 카와사키 아트레점

3-4) 일본 오프라인 입점 사례(디어달리아)@cosme



DEAR DAHLIA



▶ 도쿄점



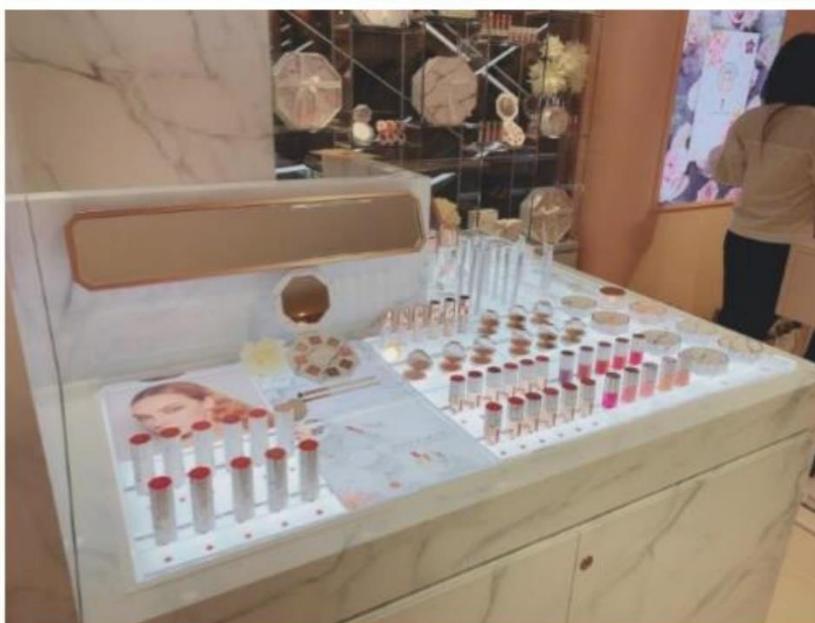
루미네 이케부쿠로점 ◀



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(디어달리아)다이마루백화점



DEAR DAHLIA



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(힌스)@COSME 하라주쿠점

hince



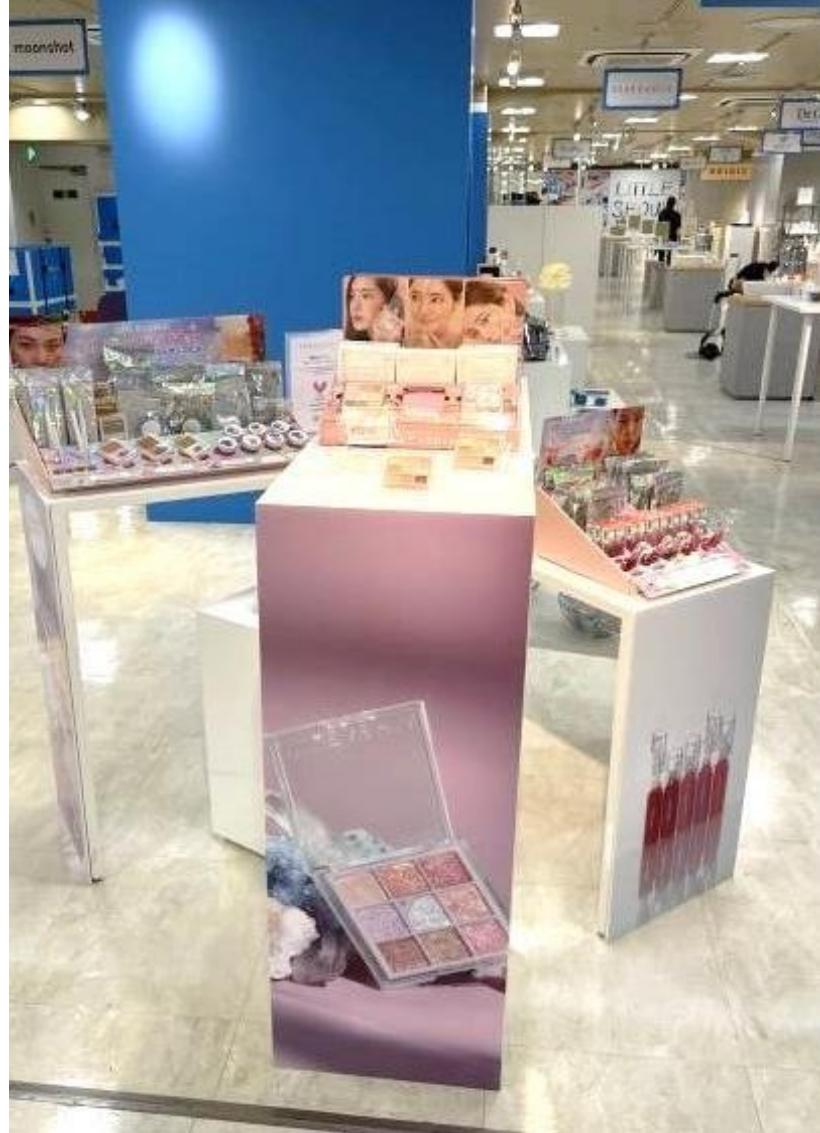
3-4) 일본 오프라인 입점 사례(힌스)파르코 시부야점



hince



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(언리시아) 이세탄 신주쿠/파르코



▶파르코 츠다누마점

▶이세탄 신주쿠점

3-5) 일본 오프라인 입점 (마리엔메이)



▶ 2022년 8월 19일
드럭스토어쇼 전시회 출전

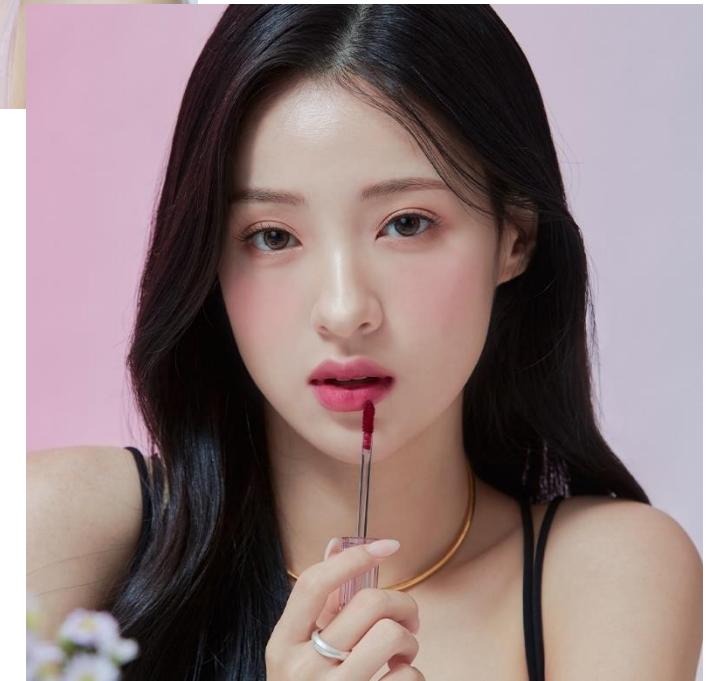
▶ PLAZA, 도큐핸즈, 아인즈&토르페, 샴브레, 샵인 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (니들리)



▶ PLAZA, 도큐핸즈, 로즈마리, 아인즈&토르페, 샴브레, 샵인, 컬러필드, 게이오아트맨 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (키픈터치)



▶LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈,
Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츠루하 드럭.이온 리테일 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (메이크힐)



▶LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈, Shop-in, 산에이, 국민약국, LOOK, TGN, 원즈테라스, Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츠루하 드럭, Welcia, Keio-atman, 크리에이트, 인큐브, 마루이, 이온 리테일 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (아리얼)



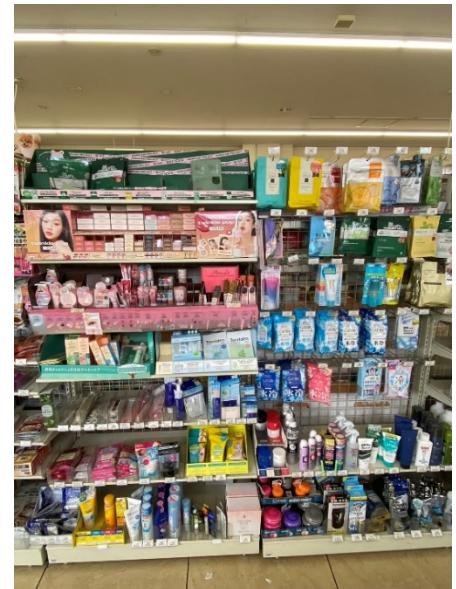
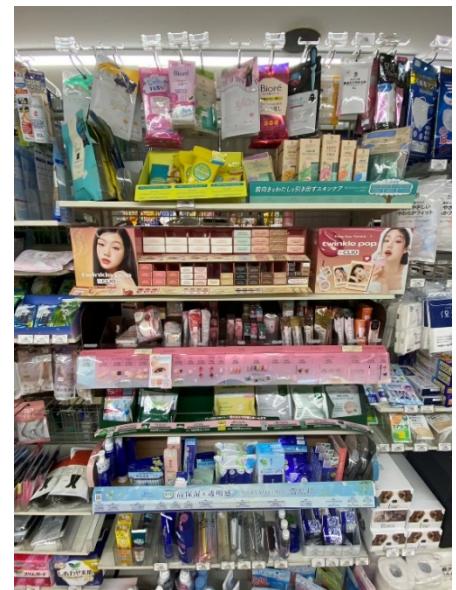
▶LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈, Shop-in, 산에이, 국민약국, LOOK, TGN, 원즈테라스, Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츄루하 드럭, Welcia, Keio-atman, 크리에이트, 인큐브, 마루이, 이온 리테일 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (아리얼)



▶LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈, Shop-in, 산에이, 국민약국, LOOK, TGN, 원즈테라스, Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츠루하 드럭.Welcia, Keio-atman, 크리에이트, 인큐브, 마루이, 이온 리테일 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (아리얼) ▶세븐일레븐 재팬 점포

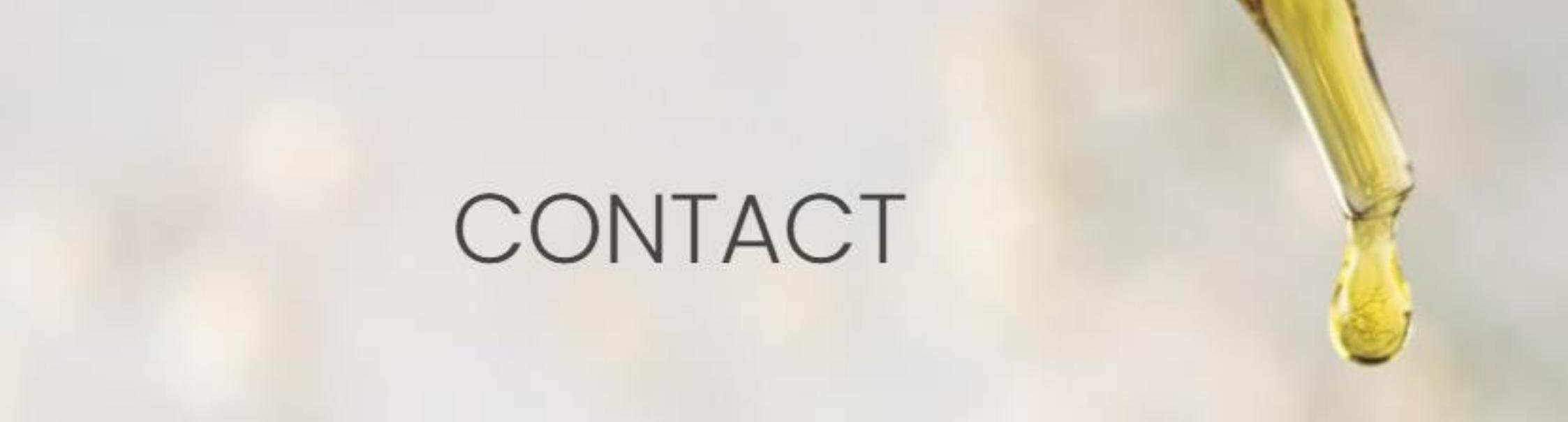


3-5) 일본 오프라인 입점 (오브제)



▶ LOFT 주요 매장 선행 판매 입점, 선행판매 종료 후 확장 예정

CONTACT



E-MAIL brightsome@brightsome.co.kr
HOME PAGE <http://brightsome.co.kr>