



Company Profile



BRIGHTSOME

Brightsome co., LTD

- 회사명 (주)브라이트썸
- 대표이사 오영환
- 주요사업 무역업 도소매 화장품 집화 콘텐츠 제작
- 본사주소 서울특별시 강남구 도산대로25길 35 보광빌딩 2F
- 일본법인 #403 Nippoebisu Bldg. 1-15-9, Ebisu Shibuya-ku, Tokyo 150-0013, Japan
- Tel : 02) 545-1317 / Fax : 02) 546-1317
- 제휴 문의 brightsome@brightsome.co.kr

1. 회사현황

- 1) 경영이념 및 목표
- 2) 회사개요
- 3) 회사연혁
- 4) 랜дин이력

2. 사업 소개

- 1) 온/오프라인 채널
- 2) MARKETING
- 3) 유통전략 및 실행안
- 4) PLAN

3. 사업 현황 및 이력

- 1) 일본 오프라인 매장
입점 현황
- 2) BRAND PARTNERS
- 3) 오프라인 입점 사례

1-1) 경영이념 및 목표

주식회사 브라이쓰은
다음과 같은 경영 이념을 갖고 있습니다.



소비자를 위한
자연 친화적
품질경영

파트너사를 위한
신뢰경영

임직원을 위한
복지경영

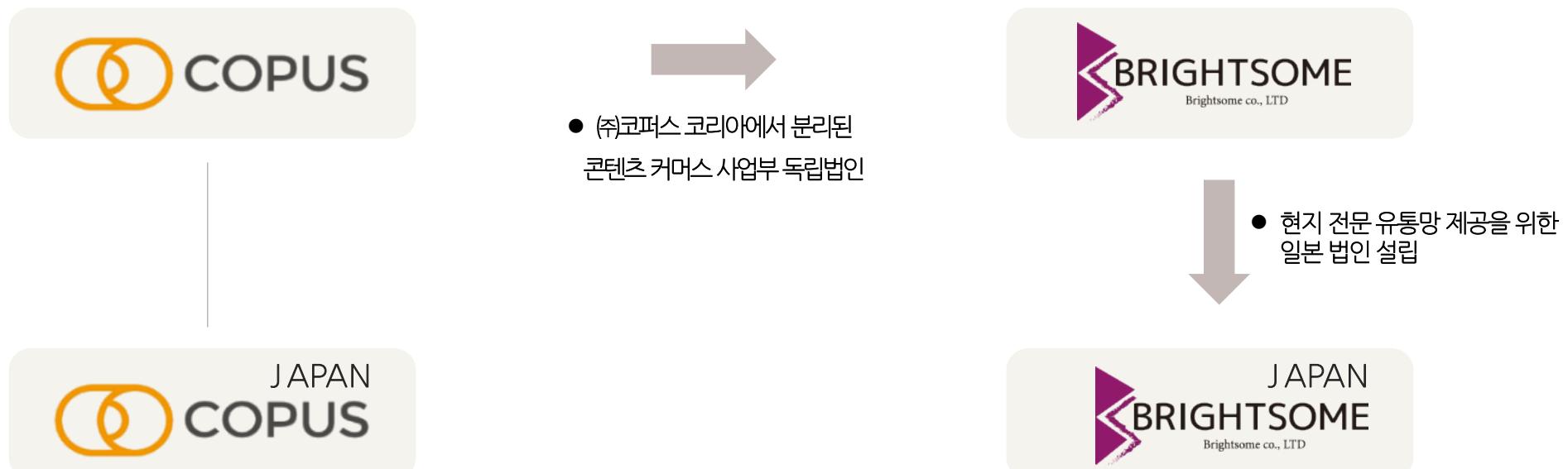
사회적 공헌을 위한
지속가능 경영

대표이사 오영환

1-2) 회사개요



(주) 코퍼스코리아에서 콘텐츠 커머스 사업 본부의 효율적인 운용구조를 갖추기 위해 설립된 독립법인 (주)브라이트썸은 일본의 이커머스 플랫폼(B2C)과 오프라인 매장(B2B)을 통해 일본에 코스메틱 유통 사업을 진행하고 있습니다. 일본 소비자들에게 국내 우수한 K-BRAND의 상품을 공급함과 동시에 K-BEAUTY를 전달할 수 있도록 각 브랜드 특성에 맞는 마케팅 및 판매전략을 수립하여 전개하고 있습니다.



1-3) 회사연혁



- | | |
|----------------|---|
| 2021.07 | - (주)코퍼스 코리아 콘텐츠 사업본부에서 분리 독립법인 설립 |
| 2022.08 | - MARY & MAY 일본 내 드럭스토어 전시회 출전 및 일본 오프라인 매장 PLAZA 및 ROSEMARY 입점 확정 |
| 2022.10 | - MARY & MAY 일본 오프라인 정식 론칭 |
| 2022.11 | - NEEDLY 일본 오프라인 PLAZA 등 정식 론칭 |
| 2023.03 | - KEEP IN TOUCH (KIT&TOUCH) 일본 오프라인 매장 LOFT 등 정식 론칭 |
| 2023.08 | - Mediheal의 코스메틱 패밀리 브랜드 Makeheal 일본 오프라인 정식 론칭 |
| 2023.09 | - 국내 남성 전문 화장품 브랜드 OBgE 일본 오프라인 매장 LOFT 정식 론칭 Ariul 일본 오프라인 버라이어티&드럭스토어 정식 론칭 |
| 2023.10 | - OBgE 2023 LOFT Cosme Festival AW -2 nd - 부스 참가 |

1-4) 랜딩이력



LANDING BRANDS

랜딩이력

unleashia

DREAMAH

frottle

DEARNINE

hince

celimax

AbyBOM

DEAR DAHLIA

MARY & MAY
Believe in truth

NEEDLY

Keep in Touch

MAKEheal

OBgE

Ariul

일본 채널 브랜드사 공식 스토어 개설 및 운영

01

일본 E-COMMERCE
주요 온라인 채널 입점을 통한
시장반응 파악

02

Qoo10 공식몰 3개 운영중
큐텐 브랜드 공식몰 운영대행으로
전개가능

03

B2C입점을 통한
브랜드 인지도 및 매출 상승 후
오프라인 시장 확장 용이



2-1) OFF-LINE 매장 입점



MAIN VARIETY SHOP



A IN Z TULPE

VARIETY SHOP

シャンブル

shop ln

ITS'DEMO

ROSEMARY

RETAIL SHOP

@cosme

AEON

CosmeKitchen
Natural Organic Beauty Select

DRUG STORE 外

ドン・キホーテ

マツモトキヨシ

ツルハドラッグ

キスギ薬局

サンドラッグ

サツドラ
SAPPORO DRUG STORE

welcia

2-2) MARKETING



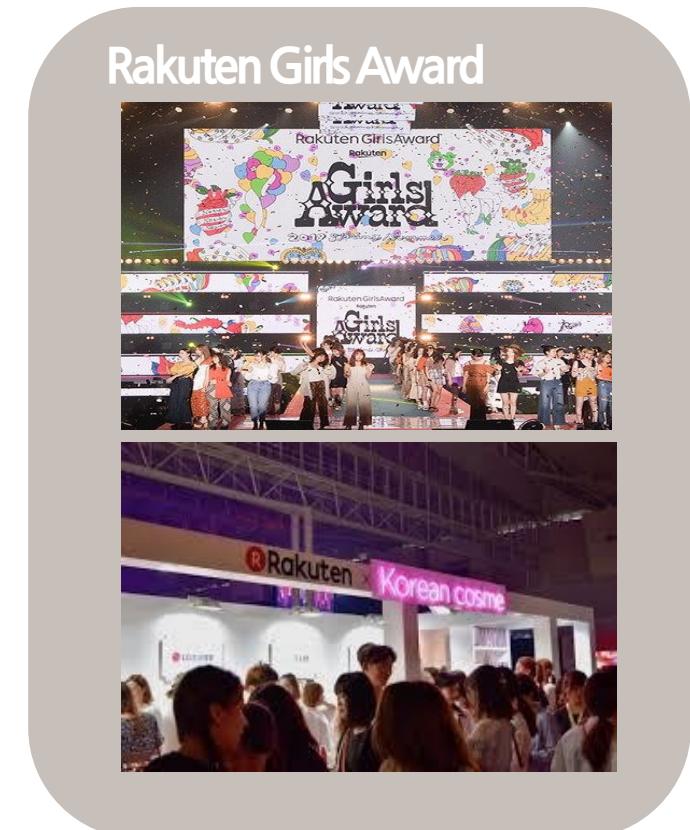
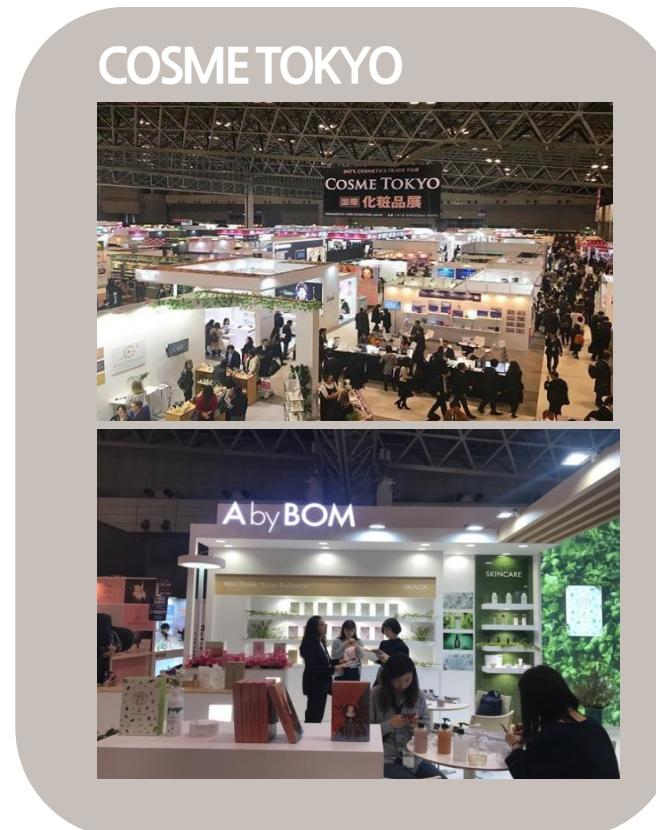
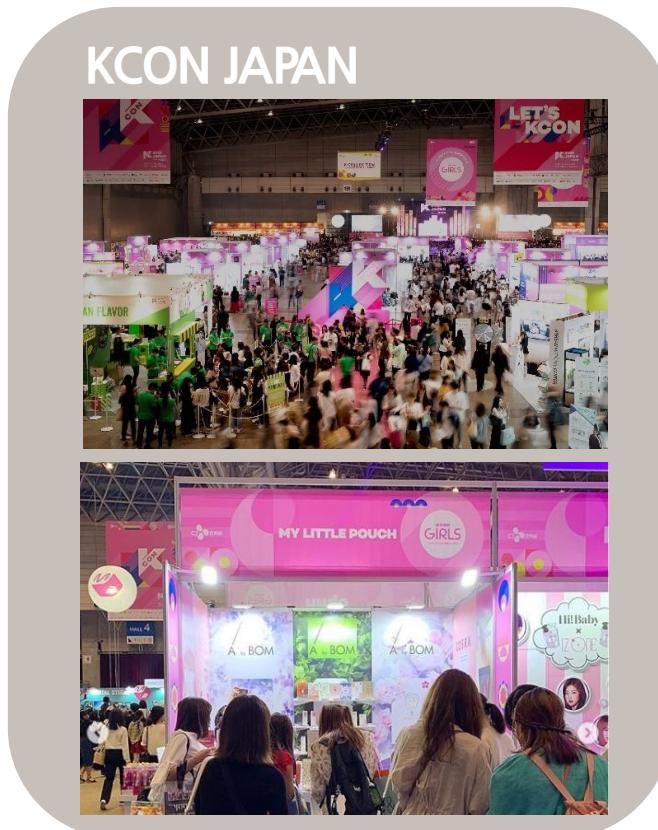
일본의 Target 고객에 맞춰 인지도 및 구매 전환율을 효과적으로 높일 수 있는 마케팅 실시

01

한류 미디어 콘서트, 뷰티 박람회,
라쿠텐 패션/뷰티 콘서트 등에
자사 브랜드의 부스 참가

02

자사 보유 브랜드
제품 전시 및 홍보, 판매진행



2-2) MARKETING

입점 점포 확대를 위한 전시회 내 영업 진행

현지 유통사를 통한 드럭스토어 쇼 전시회 참가

JAPAN DRUGSTORE SHOW 2023



2-2) MARKETING

현지 마케팅을 겸한 홍보 진행

LOFT 선행 판매 진행과 함께 행사 부스 참가

2023 LOFT Cosme Festival AW -2nd-



유통사 사내 전시회를 통한 바이어 홍보 진행

현지 유통사를 통한 전시회 참가 및 현지 유통채널 바이어에게 제품 홍보

「PIP」 Wellness Festa 2023



2-3) 상품유통전략

일본 채널 브랜드사 공식 스토어 개설 및 운영

Brand 상품을 온라인 B2C 플랫폼과 오프라인 편집매장을 통해 유통판매를 전개하고 있으며 다양한 판매 채널을 기반으로 구매자와의 접점을 확대해 나가고 있습니다.

Rakuten
amazon.co.jp
YAHOO! JAPAN
Qoo10
DAIMARU
@cosme SHOPPING
wish



DAIMARU
PARCO
ISETAN MIRROR
Make & Cosmetics
AEON
PLAZA
loft
@cosme
HANDS



2-3) MARKETING 전략 및 실행안

@cosme SHOPPING

【브론즈회원】

2019년 팔린 화장품 피운데이션 순위 퍼스널 컬러

12/18 연말 연시 휴업 | 12/24 시스템 유지 보수 목록으로

1월 1일(수) 10시から @cosme SHOPPING 初売り 2020

详しく述べるこちら >

GRAND OPENING DIOR

初売

1月1日(水) 10時から @cosme shopping 初売り 2020 GRAND OPENING DIOR

DEAR DAHLIA

OPENING SPECIAL ITEM BRAND LIST

ACSEINE ARMANI bareMinerals
BOBBI BROWN BVLGARI Cher-Couleur
CLINIQUE COFFRET D'OR COVERMARK
DEAR DAHLIA DECORTÉ ESTÉE LAUDER
fregus GUERLAIN GIVENCHY
MANERO

▶ 일본 인기 인스타그램 계정

▶ 라쿠텐 슈퍼 세일 배너 광고

cosme.net — 非公開

WELCOME! @cosme TOKYO OPENING SET

OPENING SPECIAL ITEM BRAND LIST

Liveの時代が、きっと日本に
Live kit

▶ 일본 유명 라이브 방송 플랫폼을 통한 브랜드 마케팅

2-4) PLAN



3-1) 일본 오프라인 입점 현황



▶ 앤코스메도쿄



3-2) BRAND PARTNERS REFERENCE



DEAR DAHLIA

달리아꽃에서 영감을 받아 탄생한
프레스티지 비건 뷰티 브랜드
가비ュ�티브랜드



BELLAMONSTER

은근히 신경쓰이는 작은 피부 고민
부터 볼 때마다 속상한 피부 고민 까
지 [문 제성 피부 솔루션]



celimax

피부 고민의 근본적인 해결을
도와주는 글로벌 cosmeceutical
브랜드



COSRX

민감성 피부를 위한 저자극
스킨케어 브랜드로 세계적으로 인기 있는
대표적인 K뷰티 브랜드



UNLEASHIA

Vegan, Cruelty-Free, Edo-friendly
제품으로 간혀 있던 당신의 매력을 표
현할 수 있는 브랜드



hince

섬세하게 스미는 레이어리스 텍
스 청와 컬러 플로우로 하나의 장
면이 되는 당신의 일상



AbyBOM

자연에서 영감을 얻어 피부
본연의 아름다움과 건강을
추구하는 스킨케어 브랜드



DRESKIN

매일 다른 그날의
패션 스타일이나 기분, 컨디션,
일정에 맞게 누구나 쉽고
간단하게 화장이 가능한
뷰티 브랜드



goodal

제철에 수확한 한국의 깨끗하고
건강한 천연 원료를 사용하여
모든 피부에 부드럽게 사용
가능한 뷰티 브랜드



KLAVUU

바다와 생명의 힘으로 탄생한
고귀한 진주를 피부에 담을 수 있는 브랜드

3-3) BRAND PARTNERS PROCEEDING



1) OFFLINE PROCEEDING



MÁRY & MAY
Believe in truth



NEEDLY



Keep in Touch



MAKEheal



Ariul



OBgE

3-3) BRAND PARTNERS PROCEEDING

2) ONLINE PROCEEDING



AMUSE



KLAVUU



WellDerma



unleashia



RiRe



MOJELIM

3-4) 일본 오프라인 입점 사례



DEARDALIA
다이마루 백화점



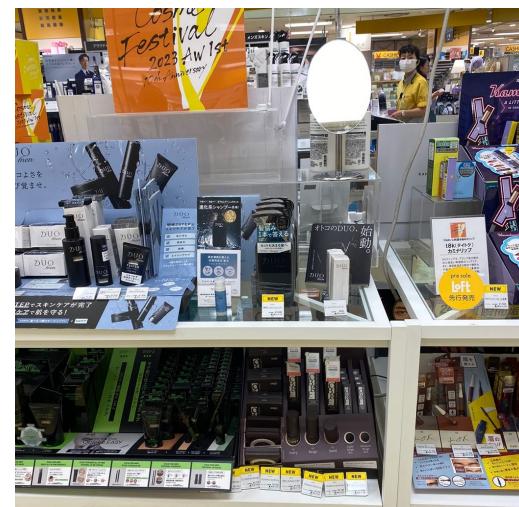
HINCE
@COSME 하라주쿠점



UNLEASHIA
LOFT 매장



KEEP IN TOUCH
LOFT 시부야점



OBgE
PLAZA LUMINE요코하마점

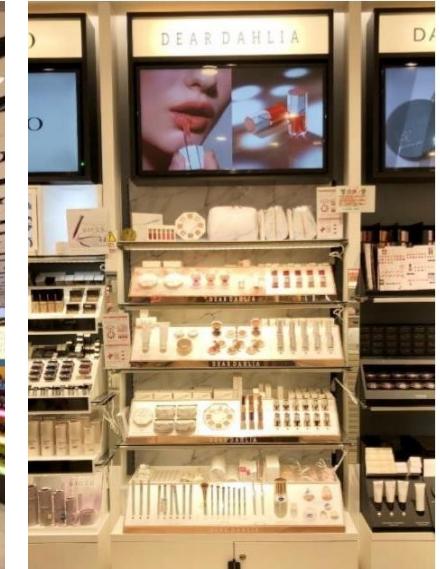


Ariul
HANS 카와사키 아트레점

3-4) 일본 오프라인 입점 사례(디어달리아)@cosme



DEAR DAHLIA



▶ 도쿄점

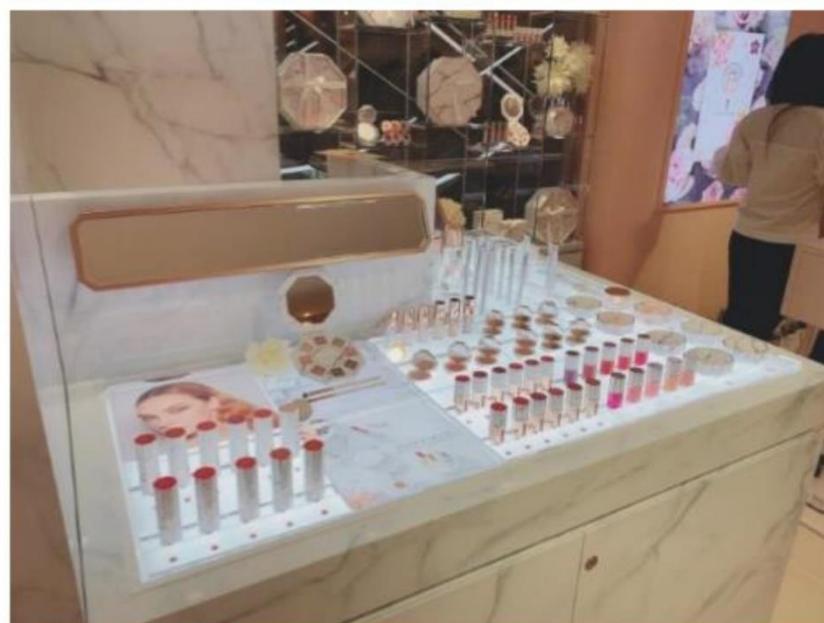
루미네 이케부쿠로점 ◀



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(디어달리아)다이마루백화점



DEAR DAHLIA



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(힌스)@COSME 하라주쿠점



hince



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(힌스)파르코 시부야점



hince



3-4) 일본 오프라인 입점 사례(언리시아) 이세탄 신주쿠/파르코



▶ 파르코 츠다누마점

▶ 이세탄 신주쿠점

3-5) 일본 오프라인 입점 (마리엔메이)



▶ PLAZA, 도큐핸즈, 아인즈&토르페, 샴브레, 샵인 등 입점

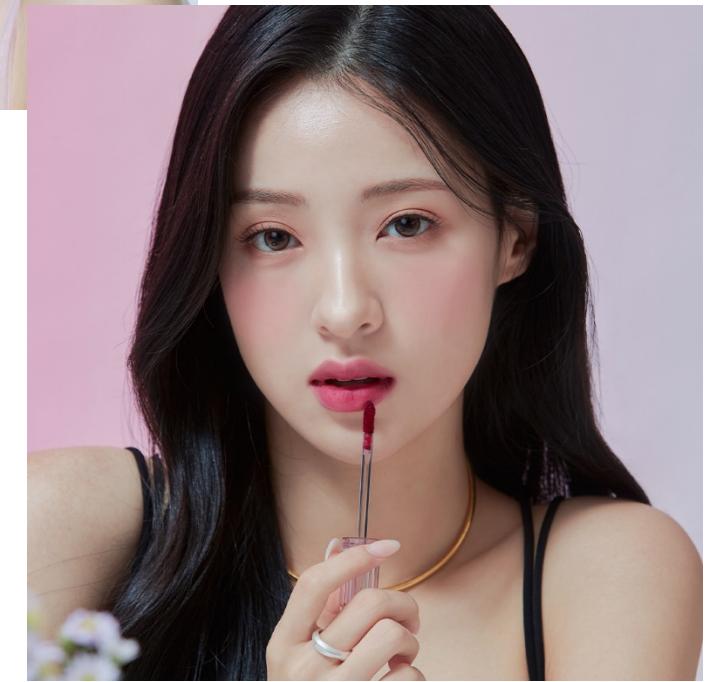
▶ 2022년 8월 19일
드럭스토어 전시회 출전

3-5) 일본 오프라인 입점 (니들리)



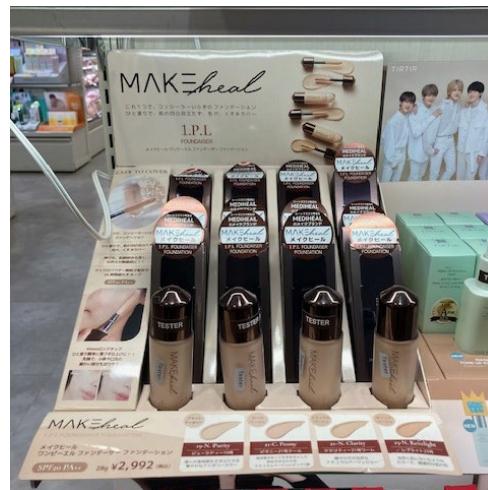
▶ PLAZA, 도큐핸즈, 로즈마리, 아인즈&토르페, 샘브레, 샵인, 컬러필드, 게이오아트맨 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (키픽터치)



▶LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈,
Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츠루하 드럭.이온 리테일 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (메이크힐)



▶ LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈, Shop-in, 산에이, 국민약국, LOOK, TGN, 원즈테라스, Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츠루하 드럭.Welcia, Keio-atman, 크리에이트, 인큐브, 마루이, 이온 리테일 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (아리얼)



▶ LOFT, PLAZA, 돈키호테, 로즈마리, 아인즈 토르페, 핸즈, Shop-in, 산에이, 국민약국, LOOK, TGN, 원즈테라스, Chambre, Patty's, @cosme, 선 드럭, 츄루하 드럭, Welcia, Keio-atman, 크리에이트, 인큐브, 마루이, 이온 리테일 등 입점

3-5) 일본 오프라인 입점 (오브제)



▶LOFT 주요 매장 선행 판매 입점, 선행판매 종료 후 확장 예정

CONTACT

E-MAIL

brightsome@brightsome.co.kr

HOME PAGE

<http://brightsome.co.kr>

